



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tlalpan, CDMX 23 de marzo de 2023  
Boletín de prensa 331

## TLALPAN PONE EN MARCHA EL TRANVÍA TURÍSTICO

- Es una atracción más que se suma a los tesoros de la alcaldía, afirma la alcaldesa.
- Anunció que por primera vez en la historia, la demarcación participará en el Tianguis Turístico.

Luego de estar fuera de circulación más de tres años, a causa de la emergencia sanitaria y por fallas mecánicas, la alcaldía Tlalpan reactivó el servicio del Tranvía Turístico que en una ruta de 45 minutos ofrece al público un recorrido por los sitios de mayor riqueza histórica, arquitectónica y cultural del centro de la demarcación.

El tranvía es un atractivo más de la exitosa campaña "Ven a Tlalpan", que difunde las diversas opciones turísticas que posee la alcaldía y que incluye tres rutas: Centro de Tlalpan, Parques de Aventura y Pueblos.

"El tranvía va a promover local, nacional e internacionalmente el patrimonio cultural y natural de nuestra demarcación, transmitir el valor histórico de nuestros pueblos, barrios y colonias a las futuras generaciones", expresó González Magallanes.

A través de un recorrido de 8 kilómetros, los turistas locales y visitantes de otras alcaldías y entidades podrán apreciar las distintas etapas de la historia tlalpense, a través de 41 sitios atractivos, desde la época prehispánica, en la zona arqueológica de Cuicuilco, pasando por la etapa colonial y sus edificios de los siglos XVI al XIX, algunos de sus parques nacionales, sus construcciones modernas como la Villa Olímpica y colonias emblemáticas.

Los horarios son los siguientes: miércoles a viernes, a las 14:30, 16:00 y 17:30 horas. Sábados y domingos 11:30, 13:00, 14:30, 16:00 y 17:30 horas. La salida es en la puerta principal del parque Juana de Asbaje, en el centro de la demarcación.

**TLALPAN, GRANDE COMO SU GENTE**

Por otro lado, la alcaldesa anunció que por primera vez en la historia, Tlalpan participará en el Tianguis Turístico 2023, como co-expositor en el stand de la Ciudad de México.

Precisó que en el evento turístico de negocios más importante de nuestro país, Tlalpan realizará promoción y difusión de los atractivos ante tour operadores, mayoristas, agencias de viajes, medios especializados, compradores y organizadores de eventos de todos los continentes.

En ese sentido, dijo que el estar presentes en el tianguis es un logro que obtuvimos en la alcaldía, porque tocamos puertas para ofrecer los servicios y destinos de nuestra demarcación ante casi dos mil compradores nacionales y empresas de 55 países de los cinco continentes.

Además, la mandataria agradeció el trabajo y coordinación que se han fortalecido con las cámaras como CANIRAC, Coparmex y Canacindra en el ámbito turístico. Y finalmente invitó a toda la población de Tlalpan y turistas a que disfruten la Semana Santa y sus diversas ofertas culturales en la demarcación, junto con la nueva atracción, el Tranvía Turístico.

Asimismo, la directora general de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico, Rosalba Hernández Martínez destacó la coordinación que se ha logrado con la Secretaría de Turismo CDMX y el Fondo Mixto de Promoción Turística, con asociaciones promotoras de turismo social como Colibrí Viajero. Y adelantó que está en puerta el regreso del Turibus en la alcaldía.

Al banderazo de salida del tranvía acompañaron a la alcaldesa los representantes de Canirac Tlalpan, Enrique Otero García y Ángel Antonio Angulo; el vicepresidente de Transporte AMAV CDMX, Julián Arroyo; el prestador de servicios turísticos de Tlalpan Ecocamp, José Luis Rodríguez; la directora académica de la Universidad Intercontinental (UIC), Claudia Vara López; el director de Medicina Internacional de Médica Sur, Misael Uribe Ramos; el director general de Administración, Guillermo Nájera; las concejales Patricia Ruano Fonseca, Karla Hernández, Mara Vera, y los concejales Oscar Valencia y Daniel Hernández, vecinas y vecinos de Tlalpan.

--000--